

Press Release

報道関係者各位

2024年5月29日

ハローキティ 50周年×果汁工房果琳

ハローキティをイメージしたカラーが可愛い！周年祝うコラボジュース販売

～コレクターじゃなくても欲しい！オリジナルステッカーやデザインカップも～

株式会社青木商店(本社:福島県郡山市、代表取締役社長:青木大輔、以下青木商店)は、青木商店の創業100周年を記念し、青木商店が運営するフルーツジュース専門店「果汁工房果琳」と株式会社サンリオ(本社:東京都品川区、以下サンリオ)の今年50周年を迎えた人気キャラクター「ハローキティ」とのコラボ企画を実施いたします。

コラボ企画では、2024年6月1日(土)～2024年7月31日(水)までの期間、全国の「果汁工房果琳」他フルーツジュースバー全178店舗にて、ハローキティ コラボジュース「ハローキティの HAPPY ラズベリーミルク」を限定販売します。コラボジュース購入特典として、コラボジュース1杯購入ごとにオリジナルステッカー(デザイン1種)を1枚プレゼントします。また、コラボ期間中はLサイズ全品をハローキティ オリジナルデザインカップでご提供します。



©2024 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L650578

ハローキティをイメージした特別なコラボジュース

コラボ商品「ハローキティの HAPPY ラズベリーミルク」は、ハローキティをイメージした赤と白のオリジナルジュースです。ご注文を受けてから作る甘酸っぱいラズベリーのスムージーとほんのり甘いミルクが2層になっており、2層それぞれの味わいを楽しんだり、お好みで混ぜて楽しんだり、ご自身の好きな味わいで楽しむことができます。コラボジュースは、フルーツ型のバルーンを浮かべるハローキティがデザインされた、限定カップでご提供します。ハローキティ50周年と青木商店100周年を祝うこの期間でしか味わうことのできない、特別なジュースをお楽しみいただけます。

また、コラボジュース購入特典として、たくさんのフルーツとハローキティが可愛らしく描かれたオリジナルステッカーを、1杯につき1枚プレゼントいたします。(デザインは1種類となります)

購入特典
オリジナルステッカー(イメージ)



株式会社青木商店

商品名：ハローキティの HAPPY ラズベリーミルク

価格：590 円(テイクアウト税込 637 円、イートイン税込 649 円) ※サイズは M サイズのみ

販売期間：2024 年 6 月 1 日(土)～2024 年 7 月 31 日(水)

※在庫がなくなった場合は早期終了する可能性があります。

販売店舗：全国のフルーツバー店舗(果汁工房果琳、Wonder Fruits、フルーツバー-AOKI、V²&M)

※5 月 29 日時点で 178 店舗(7 月オープン店舗は販売対象外となります。)

購入特典：コラボジュース 1 杯購入ごとにオリジナルステッカー(デザイン 1 種) 1 枚プレゼント

L サイズのジュースをハローキティ コラボデザインカップでご提供



さらに、コラボ期間中は全ての L サイズのドリンクを、ハローキティ コラボデザインのカップでご提供します。カップは第 1 弾と第 2 弾の 2 回の期間に分けて、2 種類のデザインをご用意いたします。

果汁工房果琳ならではのフルーツやケーキでハローキティの 50 周年と青木商店の 100 周年をお祝いの、可愛いハローキティがデザインされたこの期間だけの特別なカップで、果汁工房果琳のお好きなジュースをお楽しみいただけます。

対象商品：店頭で販売する L サイズのジュース全品

※L サイズの取り扱いが無い商品もございます。

提供期間：第 1 弾デザインカップ提供期間 2024 年 6 月 1 日(土)～2024 年 6 月 30 日(日)頃

第 2 弾デザインカップ提供期間 2024 年 7 月 1 日(月)頃～2024 年 7 月 31 日(水)

※第 1 弾デザインカップ提供終了期間、第 2 弾デザインカップ配布開始期間は目安です。各店、第 1 弾デザインカップの在庫が終了次第、順次第 2 弾デザインカップへ切り替えとなります。店頭でご確認ください。

※在庫がなくなった場合は早期終了する可能性があります。

対象店舗：全国のフルーツバー店舗(果汁工房果琳、Wonder Fruits、フルーツバー-AOKI、V²&M)

※5 月 29 日時点で 178 店舗(7 月オープン店舗は対象外となります。)

AOKI のフルーツジュースバーについて

1924 年創業の「フルーツショップ青木」から生まれた、「極上フルーツ、つくりたて。」がテーマのフルーツジュース専門店です。「果汁工房果琳」をはじめ「Wonder Fruits」、「フルーツバー-AOKI」、「V²&M by FruitsBar AOKI」など全国に現在 178 店舗を運営しています。

厳選し熟度管理を徹底したフルーツを使用し、ご注文いただいたからお客様の目の前でジュースをお作りすることで、フルーツの本当の美味しさと健康をお届けしています。

果汁工房果琳 154 店舗

Wonder Fruits 9 店舗

V²&M 8 店舗

フルーツバー-AOKI 7 店舗



WEB サイト：<https://k-karin.jp/>

Instagram：<https://www.instagram.com/kajyu.karin/>



株式会社青木商店

ハローキティ 50 周年について

ハローキティは、2024 年に 50 周年を迎えたサンリオの人気キャラクターです。2023 年 11 月 1 日から 2024 年 12 月 31 日までの期間を「50 周年アニバーサリーイヤー」として、様々な取り組みを行っています。



ハローキティ 50 周年サイト URL : <https://hellokitty50th.sanrio.co.jp>

Instagram : https://www.instagram.com/hellokittyjp_official/

X : <https://twitter.com/hellokitty50th>

TikTok ハローキティ公式 50 周年アカウント : https://www.tiktok.com/@hellokitty_50th

TikTok ハローキティ動画アカウント This is hello kitty. : https://www.tiktok.com/@this_is_hellokitty_

青木商店 創業 100 周年について

青木商店は 1924 年にバナナ加工卸売業として創業し、2024 年 5 月に 100 周年を迎えました。ライフスタイルの移り変わりとともに卸売業から業態転換を行い、現在では「フルーツショップ青木」を展開するフルーツショップ事業の他、フルーツジュース専門店「果汁工房果琳」等を全国 180 店舗程度展開するフルーツバー事業、「フルーツピークス」を展開するフルーツタルト&カフェ事業、そのほかフルーツ食を提供するフルーツジュースバー&デリ事業や EC 事業など様々な事業を展開しています。



100 年間、これまでお世話になってきたすべてのお客様や関係者の皆さまへの感謝をお伝えするため、『もっと、ずっと、フルーツ。』をテーマとして、1 年間を通して多くの方々にフルーツを味わい楽しんでいただけるような全社ブランド横断型の取り組みや、100 周年に関わる様々な企業活動を行っています。

青木商店 創業 100 周年についての詳細は下記プレスリリースをご確認下さい :
<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000104.000054019.html>

…本リリースに関するお問い合わせ先…

株式会社青木商店 ブランド広報部

担当 青木、佐藤、柴田

電話 : 0243-36-1877 e-mail : kouhou@fruit-aoki.co.jp