

## Press Release

報道関係者各位

2024年3月8日

### フルーツピークス 横浜ポルタ店 1周年記念

#### 神奈川県産いちご×青木商店オリジナルいちごのズコットを販売

～販売1か月で3300食を突破！いちご尽くしのお一人様用アフタヌーンティも～

株式会社青木商店(本社：福島県郡山市、代表取締役社長：青木大輔、以下青木商店)が運営する、フルーツタルト&カフェ専門店「フルーツピークス」横浜ポルタ店は、2024年3月10日(日)で店舗オープンから1周年を迎えます。

1周年の記念商品として、神奈川県湘南エリアで生産されるいちご「オーシャンベリー」と青木商店のオリジナルいちご「アオハルカ」を使用したタルト『オーシャンベリーとアオハルカのズコット』を、2024年3月10日(日)から2024年4月9日(火)まで感謝価格にて期間限定販売いたします。

また、同じく1周年記念商品として、いちご尽くしのお一人様用アフタヌーンティ『果物屋さんのストロベリーティセット』を2024年2月1日(木)より先行して販売を行っており、2月末までの1か月間で販売数が3300食を超える、フルーツピークス 横浜ポルタ店で一番人気の商品となっています。



左画像：1周年記念タルト『オーシャンベリーとアオハルカのズコット』1ホール  
右画像：1周年記念商品『果物屋さんのストロベリーティセット(お一人様用)』

#### 横浜ポルタ店 1周年を記念した特別なタルトとアフタヌーンティセット



『オーシャンベリーとアオハルカのズコット』  
1ピース

フルーツピークス 横浜ポルタ店は2023年3月10日に横浜駅東口直結の横浜ポルタにオープンし、休日には朝から行列が絶えない状況がオープン以来ずっと続くほど、1年間たくさんのお客様にご愛顧いただけてまいりました。

1年間の感謝の気持ちを込めた特別な商品として販売する『オーシャンベリーとアオハルカのズコット』は、横浜ポルタ店が出店する神奈川県で生産されるいちごの中で、湘南エリアで手間暇をかけて育てられた大粒の濃い味わいが特徴の「オーシャンベリー」(ズコット外側に使用)と、青木商店がジュースやタルトに合うように開発したオリジナルいちご「アオハルカ」(ズコット内部に使用)の、貴重ないちごの味わいを2つ同時に楽しめる、今しか味わえない贅沢なタルトです。

また、併せて販売を行っている『果物屋さんのストロベリーティセット』は、オープン以降人気の商品『果物屋さんのティセット』を、1周年を記念してフルーツの中でも特に人気の高い「いちご」を存分に味わえるようリニューアルした商品です。

「オーシャンベリー」、淡いピンク色がかわいらしい白いちご「淡雪」、断面がハート形の「とちあいか」計3種類のいちごのおいしさをアソート(盛り合わせ)で食べ比べができるほか、ブリュレやマカロン等のいちごスイーツ、いちごサンドや生ハムいちご等のお食事系まで、様々な味わいでいちごの美味しさを存分に楽しむことができるティセットです。

お一人様用で手ごろな価格で楽しめるアフタヌーンティセットであることも人気の理由の1つで、2月1日の販売開始以降、1日平均およそ100食以上を販売しており、2月末時点で累計で3300食を突破しました。

#### 『オーシャンベリーとアオハルカのズコット』

- ◆価格：1ピース 1,300円(テイクアウト税込 1,404円)  
⇒感謝価格 1ピース 1,000円(テイクアウト税込 1,080円)  
※数量限定となります。
- ◆販売期間：2024年3月10日(日)～2024年4月9日(火)
- ◆販売店舗：フルーツピークス 横浜ポルタ店

#### 『果物屋さんのストロベリーティセット(お一人様用)』

上段：ストロベリーアソート(オーシャンベリー、淡雪、とちあいか)

下段：ミニブリュレ、紅茶ゼリー、シフォンケーキ、マカロン

下段：いちごサンド、いちごのカプレーゼ、生ハムいちご

ドリンクはホットコーヒー、ホットティ、アイスコーヒー、アイスティより1つお選びいただけます。(サイズはRのみ)

+税込110円でLサイズへ変更、+税込220円で果樹園ティに変更が出来ます。

※仕入れ状況により、内容が変更となる場合がございます。

- ◆価格：2,000円～(イートイン税込 2,200円～)
- ◆販売期間：2024年2月1日(木)～2024年4月末頃(予定)
- ◆販売店舗：フルーツピークス 横浜ポルタ店

### 青木商店オリジナルいちご「アオハルカ」について



オリジナルいちご「アオハルカ」

「アオハルカ」は、青木商店と国立研究開発法人農業・食品産業技術総合研究機構が共同で育成したいちご新品種「af01」に、青木商店が今年創業100周年の節目を迎えるにあたり「アオハルカ」という名称を付け、青木商店が展開する各ブランドにてジュースやタルト等様々な形で販売を行っているいちごです。

良食味で加工適正に優れておりジュースやタルトに使用しても最適なほか、ビタミンC含有量も豊富ないちごとなっています。

「アオハルカ」についての詳細は下記プレスリリースをご確認下さい：

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000097.000054019.html>

## フルーツピークス(fruitspeaks)について

創業 99 年の果物専門店「フルーツショップ青木」から生まれたフルーツタルト&カフェ専門店。全国に現在 16 店舗を展開しています。(福島、宮城、埼玉、茨城、東京、神奈川 うち 10 店舗がカフェ併設)「フルーツが主役の、フルーツを食べるためのケーキを作りたい。」そんな想いで作られたタルトは、フルーツ本来のおいしさを引き立たせるため、甘み・酸味に合わせて生地とクリームを使い分けており、全てのタルトを 1 つずつ自社で手作りしています。



公式ホームページ : <https://fruitspeaks.jp/>

Instagram : [https://www.instagram.com/fruitspeaks\\_honbu/](https://www.instagram.com/fruitspeaks_honbu/)

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・

株式会社青木商店 ブランド広報部

担当 青木、佐藤、柴田

電話 : 0243-36-1877 e-mail : [kouhou@fruit-aoki.co.jp](mailto:kouhou@fruit-aoki.co.jp)