株式会社青木商店

Press Release

報道関係者各位

2023 年 8 月 2 日

旬の桃を２玉贅沢に使った“桃が主役”のボリューム満点パフェ
販売１か月で 2500 食突破！シリーズ商品で１番人気に

～行列解消のため 電子受付システムも導入～

創業 99 年の果物専門店を運営する株式会社青木商店(本社：福島県郡山市、代表取締役社長：青木大輔)が運営するフルーツタルト＆カフェ専門店「フルーツピークス 横浜ポルタ店」では、『THE TOWER まるごと桃』パフェが 1 日最大 130 食を販売する人気商品となっています。

≪写真左：『THE TOWER まるごと桃』≫
≪写真右：横浜ポルタ店３月オープン時の行列≫

味や見た目から桃を存分に楽しめる！『THE TOWER まるごと桃』

旬の桃を２玉贅沢に使った『THE TOWER まるごと桃』パフェは、横浜ポルタ店のみで 2023 年 7 月 1 日から 8 月末頃まで期間限定販売している、「THE TOWER」シリーズの夏の新商品です。「THE TOWER」パフェは、2023 年 3 月のフルーツピークス 横浜ポルタ店オープン以来、春にはあまおうをふんだんに使用したボリューム満点のパフェ、初夏にはピーチパインを半玉まるごとトッピングしたパフェなどを展開してきた、季節ごとに内容が変わるシリーズ商品です。タワーに見立てたインパクトのある見た目や、季節ごとのフルーツの美味しさを存分に楽しめる“フルーツが主役”のパフェとして人気です。

■販売 1 か月で販売数 2500 食を突破

夏限定の『THE TOWER まるごと桃』は、桃が主役となるよう、完熟の桃を 2 玉とふんだんに使用し、思う存分に桃そのものを楽しむことができるパフェです。グラスの中にはぷるるんとした食感のゼリー、桃シャーベットのほかに、カットされた桃も入っており、グラスの上から下まで旬の甘くてジューシーな完熟桃の美味しさをとことん味わうことができます。

7 月に販売を開始してから 1 か月間で販売数 2500 食以上、1 日最大 130 食以上を販売しており、これまでの「THE TOWER」パフェシリーズの中で 1 番人気の商品となっています。

■人気の理由はその見た目にも！

『THE TOWER まるごと桃』は、その味わいだけでなく、インパクトがありSNS 映えする見た目からも人気を集めています。
桃の鮮やかなピンク色とみずみずしさ、丸くて美しいフォルム、そしてそのボリューム感から、どこから撮影してもインパクトのある、美味しそうな写真を撮影いただけます。

『THE TOWER まるごと桃』
◆価格：2,300 円(店内飲食税込 2,530 円)
◆販売期間：2023 年 7 月 1 日(土)～2023 年 8 月末頃(予定)
◆販売店舗：フルーツピークス 横浜ポルタ店
※横浜ポルタ店のみの限定商品となります。
※フルーツの入荷状況等により、販売期間が変更となる場合がございます。

オープン以来行列が続く「フルーツピークス 横浜ポルタ店」 電子受付システムを導入

≪電子受付システム≫

「フルーツピークス 横浜ポルタ店」は、2023 年 3 月、横浜駅東口直結の横浜ポルタ内にオープンした、首都圏で唯一となる駅直結のカフェ併設店舗です。未だに開店前はたくさんのお客様にお並びいただくなど、大変ご好評いただいています。

これまで数十分から数時間いただいていたイートイン待機を、以前よりもお客様のご負担少なくお待ちいただけるよう、2023 年 6 月 14 日より電子受付システムの導入を行いました。
イートインご希望のお客様に、店舗入り口前に設置された発券機にて発券いただき、ご案内が近づいた際に電話でお呼び出しをさせていただくシステムです。待ち時間をお買い物に充てていただくなど有効にご活用いただけるため、以前より待機時のストレスなくイートインをご利用いただけます。

株式会社青木商店

フルーツピークス全店で　桃フェス開催中

フルーツピークスでは、全店で旬の桃を贅沢に使ったスイーツが勢ぞろいする「桃フェス」を 8 月末まで開催しています。パフェをはじめ、夏にぴったりのひんやり冷たいフルーツゼリー『パニエ』や、桃をふんだんに使用した季節のタルトも多数取り揃えています。期間中、旬のジューシーな桃の美味しさを、様々な味わいで存分にお楽しみいただけます。

開催期間：2023 年 7 月 1 日(土)～2023 年 8 月末頃(予定)
開催店舗：フルーツピークス　全店(16 店舗)
※パフェなどのイートイン限定商品はカフェ併設店のみの販売となります。
※商品ごとに販売期間が異なります。
※期間中の取扱商品の詳細は WEB サイト(https://fruitspeaks.jp/)よりご確認ください。

※桃フェスについての詳細は下記のプレスリリースをご確認ください：
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000074.000054019.html

フルーツピークス(fruitspeaks)について

創業 99 年の果物専門店「フルーツショップ青木」から生まれたフルーツタルト＆カフェ専門店。全国に現在 16 店舗を展開しています。(福島、宮城、埼玉、茨城、東京、神奈川　うち 10 店舗がカフェ併設)「フルーツが主役の、フルーツを食べるためのケーキを作りたい。」そんな想いで作られたタルトは、フルーツ本来のおいしさを引き立たせるため、甘み・酸味に合わせて生地とクリームを使い分けており、全てのタルトを 1 つずつ自社で手作りしています。

公式ホームページ：https://fruitspeaks.jp/
Instagram：https://www.instagram.com/fruitspeaks_honbu/

・・・本リリースに関するお問い合わせ先・・・
株式会社青木商店　ブランド広報部
担当　青木、佐藤、柴田
電話：0243-36-1877　e-mail：kouhou@fruit-aoki.co.jp