

News Release

報道関係者各位

2023年2月28日

**国立新美術館「ルーヴル美術館展 愛を描く」×東京ミッドタウン
フルーツで「愛」を表現したコラボレーションドリンク『ピンクドラゴンスムージー』を
FRUITS IN LIFE で期間限定発売！**

青木フルーツホールディングス株式会社(本社：福島県郡山市、代表取締役会長兼社長：青木信博)が運営するフルーツジュースバー&デリ「FRUITS IN LIFE」(所在地：東京ミッドタウン)は、3月1日(水)から6月12日(月)まで国立新美術館にて開催される「ルーヴル美術館展 愛を描く」と連動したコラボレーションメニューを東京ミッドタウンで展開することを受け、その一環として目にも鮮やかなフーシャピンクのデトックススムージー『ピンクドラゴンスムージー』を期間限定で発売いたします。



◀ 『ピンクドラゴンスムージー』 ▶

『ピンクドラゴンスムージー』は、展覧会開催中、春から初夏にかけてだんだんと暖くなる季節にぴったりの、ドラゴンフルーツとマンゴー、パイナップルを使用したトロピカルな一品です。

展覧会のテーマである「愛」に合わせ、ディープなフーシャピンクで大胆さを表現し、豆乳ホイップでまろやかなテクスチャーを、そしてトッピングのカカオニブでビターなアクセントを楽しむことができ、まさに大人の「愛」をイメージしたドリンクです。

柔らかい甘さのドラゴンフルーツと、トロピカルな甘酸っぱさと芳醇な香りを持つマンゴーの組み合わせは、見た目からは想像できない優しいテイストで、豆乳ホイップの甘さと絶妙にマッチした味わいを楽しめます。砂糖やシロップは一切使用せず、フルーツの自然な甘みを味わうことができます。「ルーヴル美術館展 愛を描く」で堪能した「愛」の余韻を、FRUITS IN LIFE の『ピンクドラゴンスムージー』でじっくりお楽しみいただけます。

『ピンクドラゴンスムージー』

内容量：270g(カロリー：262kcal)

価格：1,100円(イトイン税込)、1,080円(テイクアウト税込)

販売期間：2023年3月1日(水)～2023年6月12日(月)

※販売期間は、変更される可能性があります

※テイクアウト可能



※「ルーヴル美術館展 愛を描く」と東京ミッドタウンとのコラボレーション詳細については WEB サイト (<https://www.tokyo-midtown.com/jp/event/6453/>)よりご確認ください。

「ルーヴル美術館展 愛を描く」開催概要

展覧会名：ルーヴル美術館展 愛を描く

会期：2023年3月1日(水)～6月12日(月)

休館日：毎週火曜日 ※ただし 3/21(火・祝)・5/2(火)は開館、3/22(水)は休館

開館時間：10:00～18:00 ※毎週金・土曜日は 20:00 まで ※入場は閉館の 30 分前まで

会場：国立新美術館 企画展示室 1E 〒106-8558 東京都港区六本木 7-22-2

公式サイト：https://www.ntv.co.jp/love_louvre/

FRUITS IN LIFE(フルーツインライフ)について

「FRUITS IN LIFE」は、創業 98 年のフルーツ専門店「フルーツショップ青木」から生まれた『フルーツ食』という新しい食習慣を提案するヴィーガンのフルーツジュースバー & デリです。「フルーツを 1 日 200g 摂ろう！」をスローガンに 2021 年 3 月、東京ミッドタウンにオープンしました。メニューはすべて植物由来(プラントベース)で、スムージーやスロージュース(コールドプレスジュース)をはじめ、全粒粉使用のフォカッチャの「アボカドトースト」など、デザートだけではなく普段の食事として気軽にフルーツを取り入れていただける様々なメニューを取り揃えています。

※厚生労働省・農林水産省が推進するフルーツの摂取量は 1 人あたり 1 日 200g

公式ホームページ：<https://fruitsinlife.com/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/fruits_in_life/



・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

青木フルーツホールディングス株式会社

ブランド広報部 担当 青木、佐藤

電話：0243-36-1877 e-mail：kouhou@fruit-aoki.co.jp