

News Release

報道関係者各位

2022年6月29日

**【魅惑的な桃のスイーツが大集合】
フルーツピークス「桃フェス」が7/1より開催****毎年約2万食販売の桃パフェや大人気のズコットも、桃スイーツを一挙販売！**

青木フルーツホールディングス株式会社(本社：福島県郡山市、代表取締役会長兼社長：青木信博)は、フルーツタルトの販売・カフェ運営を行うフルーツピークス(fruitspeaks)(15店舗)にて、2022年7月1日(金)～8月31日(水)の期間、旬の桃を様々な食べ方で楽しんで頂ける「桃フェス」を開催いたします。



◀「桃フェス」イメージ▶

「桃フェス」で使用する桃は産地を使い分けており、その時々が一番美味しいものを贅沢に使用しています。販売する商品は、定番のタルトやパフェの他、ひんやりとした桃の食感となめらかさが特徴的なゼリー『パニエ』も3種類登場します。また、桃をふんだんに使った、オードブルから Pasta、デザートまで素材の美味しさを存分に楽しめる果物屋さんならではの桃のフルコース『果物屋さんの桃物語』(一部店舗限定)など、色々な桃の食べ方が楽しめる期間となっています。タルトは、フレッシュな桃の果肉と特製の桃ムースと桃ゼリーをバランスよく組み合わせた『クリスタルピーチ』や、カスタードクリーム、ヨーグルトクリームの上に桃を贅沢にトッピングした贈り物にも最適なかわいらしい大きさの『まるごと桃』など、4種類以上のラインナップをご用意しています。桃好きにはたまらないこの季節、桃のおいしさを様々な味わいでお楽しみください。

開催期間：2022年7月1日(金)～2022年8月31日(水)まで

開催店舗：フルーツピークス 全店(15店舗)

※パフェ・コース料理などのイトイン限定商品はカフェ併設店のみの販売となります。

※各商品ごとに販売期間が異なります。

※期間中の取扱い商品の詳細はWEBサイト(<https://fruitspeaks.jp/>)よりご確認ください。

大ヒット商品のまるごと桃を使ったパフェと桃をたっぷり詰め込んだズコットも販売



≪『まるごと桃パフェ』≫



≪『桃のズコット』24cm ホール(上)、1ピース(下)≫

「桃フェス」の王者ともいえる、フルーツピークスの『まるごと桃パフェ』は、数ある季節限定パフェの中でも販売数 No.1 を誇る人気商品です。2018年から全店で販売を開始し、毎年、約2万食を売り上げています。最高品質の特秀の桃をまるごと使用し、桃シャーベットや桃ゼリーも贅沢に入っており、最後まで桃を堪能できる逸品です。

また、大人気のドーム型のタルト「ズコット」にも、桃を使った注目の新商品『桃のズコット』が登場します。薄桃色のズコットの中に、たっぷりの桃とカスタードと生クリームを合わせた口当たりの軽いクリームを詰め込んだタルトです。

『まるごと桃パフェ』

- ◆価格：1,300 円(店内飲食税込 1,430 円)
- ◆販売期間：2022 年 7 月 1 日(金)～2022 年 8 月 31 日(水)まで
- ◆販売店舗：フルーツピークス カフェ併設店(9 店舗)
※フルーツの入荷状況等により、販売期間が変更となる場合がございます。

『桃のズコット』

- ◆価格：1 ピース 1,200 円(お持ち帰り税込 1,296 円)
- ◆販売期間：2022 年 7 月 1 日(金)～2022 年 8 月 31 日(水)まで
- ◆販売店舗：フルーツピークス全店(15 店舗)
※店内でご飲食の場合は税率が変わり、別価格となります。

フルーツピークス(fruitspeaks)について

創業 98 年の果物専門店「フルーツショップ青木」から生まれたフルーツタルト&カフェ専門店。全国に現在 15 店舗を展開しています。(福島、宮城、埼玉、茨城、東京 うち 9 店舗がカフェ併設)「フルーツが主役の、フルーツを食べるためのケーキを作りたい。」そんな想いで作られたタルトは、フルーツ本来のおいしさを引き立たせるため、甘み・酸味に合わせて生地とクリームを使い分けており、全てのタルトを 1 つずつ自社で手作りしています。



公式ホームページ：<https://fruitspeaks.jp/>

Instagram：https://www.instagram.com/fruitspeaks_honbu/