

News Release

報道関係者各位

2022年6月28日

【“フルーツを毎日おいしく手軽に”を叶えるサブスク】 1週間分自宅に届くフルーツセットの売上が10倍を突破！

～7/1より1か月間限定で10%OFFキャンペーンを開催～

青木フルーツホールディングス株式会社（本社：福島県郡山市、代表取締役会長兼社長：青木信博、以下青木フルーツHD）は、ECサイト「アオキフルーツオンライン」にて、1日約200g（厚生労働省・農林水産省が推進しているフルーツ摂取量）のフルーツが7日分自宅に届くセット『おうち de フルフル 200』（単品・サブスクリプションサービス）の販売を、2020年4月より行っています。同商品がお客様より大変ご好評を頂いており、2022年6月現在では、販売当初6か月間と比較し直近の6か月平均売上が10倍以上を記録いたしました。ご好評につき、2022年7月1日（金）より、『おうち de フルフル 200』単品が10%OFFでお買い求めいただけるキャンペーンを実施いたします。



◀ 『おうち de フルフル 200』お届けイメージ ▶

◀ 『おうち de フルフル 200』内容イメージ ▶

“フルーツを毎日おいしく手軽に”を叶えるサブスク『おうち de フルフル 200』

アオキフルーツオンライン(<https://aokifruitsonline.com/>)は、創業98年のフルーツ専門店「フルーツショップ青木」が運営するオンラインショッピングサイトです。熟練のフルーツマイスターが産地や気候、栽培状況や果物の仕上がりを見極め厳選した、極上のフルーツを詰め合わせたギフトを中心に販売を行っています。



◀ 1日200gのフルーツ例 ▶

『おうち de フルフル 200』は、「フルーツを1週間分まとめて買おうと思うと重く、毎日買いに行くのも大変」「毎日フルーツをおいしく食べたくても、おいしいフルーツを見極めて選ぶのが大変」などの悩みを解消し、毎日フルーツを手軽においしく摂取していただくために生まれた、ご自宅用のフルーツ詰め合わせセットです。マイスターが厳選したおいしいフルーツを、1日可食部で約200g、計7日分を詰め合わせ、ご自宅へ配送いたします。

また、フルーツの摂取を毎日の習慣にしていだけるよう、ご自分のペースに合わせて月 1 回・月 2 回・週 1 回の 3 つのコースから選べる、単品よりお得にご購入いただけるサブスクリプションサービスもご用意しています。感染症拡大による健康志向の高まりや、サブスクリプションサービスへの関心の高まりなどの背景もあり、お客様より大変ご好評をいただいているサービスです。

『おうち de フルフル 200』

価格：単品 4,320 円(送料・税込)

※2022 年 7 月 1 日(金)~2022 年 7 月 31 日(日)まで 10%OFF(3,888 円 送料・税込)

月 1 回コース 3,780 円(送料・税込)

月 2 回コース 3,580 円(送料・税込)

週 1 回コース 3,480 円(送料・税込)

内容：マイスター厳選フルーツ 1 日約 200 g (可食部)7 日分詰め合わせ

※サブスクリプションサービス(月 1 回・月 2 回・週 1 回コース)の価格は、全て 1 回分の価格となります。

※サブスクリプションサービスは 10%OFF のキャンペーン対象外となります。

※画像は商品の一例です。入荷状況や旬の状況に応じて詰め合わせる果物が変わります。

※詳細はアオキフルーツオンライン(https://aokifruitsonline.com/shopbrand/h02#c_top)をご確認ください。

1 日 200 g のフルーツ摂取を推進する運動「フルフル 200」



フルーツにはビタミン・ミネラル・ファイトケミカルといった微量栄養素や食物繊維など、人間に必要な 9 大栄養素がすべて含まれており、様々な世代の方の健康をサポートする完全食と言われています。しかしながら現在、日本人のフルーツ平均摂取量は 1 日 100 g 以下となっており、日本人の約 75%が 1 日 200 g のフルーツを摂取できていないとされています。

そこで青木フルーツ HD では、健康のために 1 日 200g のフルーツ摂取を呼びかける「フルフル 200」という運動を行っています。

『おうち de フルフル 200』はこの「フルフル 200」の考え方にに基づき、毎日の暮らしの中でカラダとココロの健康のために、自宅で手軽に 1 日 200 g のフルーツを召し上がっていただきたいという想いから生まれました。

果物摂取のメリットなどがわかるフルフル 200 公式サイト

<https://aoki-group.com/fruful200/>

※日本人のフルーツ摂取量に関する情報は、下記の表 1、表 2 を参照ください

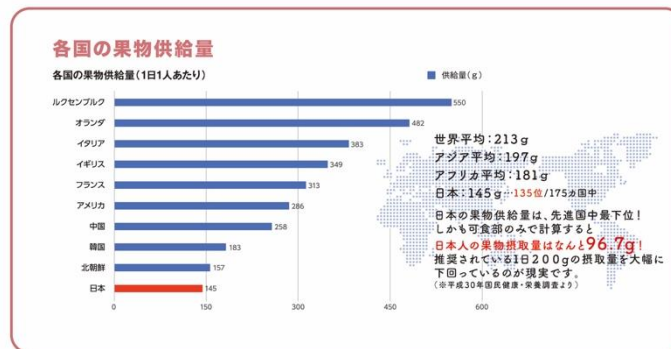
日本人のフルーツ摂取量について

表 1



日本でのフルーツ摂取量は年々減少傾向にあります。フルーツを一日平均200g以上摂取できている人は、全体では14.8%。全体の6割近くの方は「50g～150g未満」しかフルーツを食べていません。

表 2



日本人の果物摂取量は、欧米諸国の1/3～1/2程度にとどまっています。また、世界174ヶ国中129位と、世界平均やアジア平均よりも下回っており、極めて低い水準です。(「FAOSTAT」: 2011年)

フルーツショップ青木とフルーツマイスターについて

1924年創業のフルーツ専門店「フルーツショップ青木」は、東北・関東に現在7店舗を展開しています。フルーツショップ青木では、熟練のフルーツマイスターが市場や生産農家を訪れ、厳選したフルーツのみを仕入れています。「フルーツマイスター」はフルーツショップ青木で代々受け継がれる称号。フルーツマイスターが選び抜いた極上のフルーツを、一番おいしいときにお召し上がりいただけるよう、鮮度や熟度を徹底的に管理してお届けしています。



フルーツショップ青木 : <https://fruits-aoki.com/>

アオキフルーツオンライン : <https://aokifruitsonline.com/>