

**News Release**

報道関係者各位

2022年5月24日

**果物専門店が手掛ける、ヴィーガンのジュースバー&デリ「FRUITS IN LIFE」  
“フルーツデトックス”を掲げて5/26よりリニューアル****～フルーツ食の最高峰『フルーツグリーンボウル』が新登場、公式アプリもスタート～**

青木フルーツホールディングス株式会社（本社：福島県郡山市、代表取締役会長兼社長：青木信博）が運営するフルーツジュースバー&デリ「FRUITS IN LIFE」（所在地：東京ミッドタウン）は、2022年5月26日（木）より、“フルーツデトックス”をコンセプトに掲げて、フルーツ専門店ならではのサラダボウル『フルーツグリーンボウル』を発売開始するほか、メニューを一部改訂しリニューアルいたします。また、併せて公式アプリもスタートいたします。

**フルーツ食の最高峰『フルーツグリーンボウル』を販売開始**

『フルーツグリーンボウル』

FRUITS IN LIFE は、昨年3月の開店以来プラントベースの「フルーツ食」を軸にした「美容と健康への効果」を打ち出し、フルーツの持つ力を最大限に活かした商品ラインナップはたくさんのお客様よりご好評をいただいております。

このような実績をもとに、フルーツの力でより美しく健康になっていただきたいとの思いから、“フルーツデトックス”をコンセプトに独自の健康メソッドに基づいて開発した、フルーツ食の最高峰ともいえる『フルーツグリーンボウル』をこのたび新発売いたします。



青木フルーツホールディングス株式会社



まるでジュエリーボックスを開けたような華やかな見た目の『フルーツグリーンボウル』は、フルーツ専門店ならではのこだわりを詰め込んだサラダボウルです。9種類ものフルーツを400g以上使用しており（季節や旬によって内容は変動いたします）、フルーツ専門店だからこそ提案できるこだわりのフルーツも旬に合わせてトッピングしてまいります（初回はマスクメロン）。

真ん中のパッションフルーツやキウイ、オレンジなどのフルーツが天然のドレッシングとなり、甘味や酸味と塩味のマリアージュを味わうことができます。また、ゴロゴロ

と入ったアボカドや500gを超える総重量など、どれをとってもFRUITS IN LIFEが提案する「フルーツ食」のまさに頂点となる一品に仕上げました。

『フルーツグリーンボウル』も完全プラントベースで、華やかな見た目と満足感いっぱいのボリューム、さまざまな栄養素と生だからこそ摂れる酵素によって、お客様の健康と美しさをサポートいたします。

朝はフレッシュなフルーツやフルーツジュース、そして昼まではプラントベース、そんな新しいライフスタイルをぜひFRUITS IN LIFEで体験してください。

今後も、FRUITS IN LIFEはプラントベースの「フルーツ食」によって、人間の免疫力の向上をはかり、また、この店舗を単なる物販・カフェ店舗としてのみならず、フルーツ食のおいしさや実践の仕方を様々な形で発信していく場として活用してまいります。

#### 『フルーツグリーンボウル』

販売期間：2022年5月26日(木)～

販売価格：1,650円（イトイン）、1,620円（テイクアウト）

※価格は税込み

#### FRUITS IN LIFE 公式アプリがスタートします

リニューアルに合わせて、FRUITS IN LIFE 公式アプリがスタートします。事前オーダー・事前決済、サブスクリプションやデリバリーサービスにも対応したアプリです。お客さまはテイクアウト、イトインの選択のほか、デリバリーによるご注文や定期購入まで、ワンストップでこのアプリ内で体験いただけます。この公式アプリの導入により、購買時の待機時間や会計時間の削減などお客様の利便性の向上が期待できます。また、併せてアプリ内に搭載されたポイントカードは、ポイントを貯めれば貯めるほどお得になるポイントアップ制となっています。



#### ■ FRUITS IN LIFE 公式アプリの主な機能

- ① 並ばず買える事前オーダー・事前決済
- ② おうちからも頼めるデリバリーサービス（半径 4 キロ圏内）  
他のデリバリーサービスより購入価格もお得です。
- ③ 3 種類から選べるサブスクリプション  
来店テイクアウト・おうちへデリバリーも選べます。
- ④ 新たなポイントカード制度  
貯まれば貯まるほどサービスもグレードアップするマイルージ方式のポイントカード制度を導入。プラチナカード会員になれば 7% の割引を常時受けることができます。

#### ■ ダウンロードサイト

iOS・Android 共通：<https://app.adjust.com/iz85mu3>



今後はアプリからも「フルーツ食」の効果効能や、旬のフルーツのおいしさなど、様々な情報を発信してまいります。

### FRUITS IN LIFE（フルーツインライフ）について

「FRUITS IN LIFE」は、創業 98 年目のフルーツ専門店「フルーツショップ青木」から生まれた『フルーツ食』という新しい食習慣を提案するヴィーガンのフルーツジュースバー & デリです。「フルーツを 1 日 200g 摂ろう！」をスローガンに 2021 年 3 月、東京ミッドタウンにオープンしました。メニューはすべて植物由来（プラントベース）で、スムージーやスロージュース（コールドプレスジュース）をはじめ、全粒粉使用のフォカッチャの「アボカドトースト」など、デザートだけではなく普段の食事として気軽にフルーツを取り入れていただける様々なメニューを取り揃えています。

※厚生労働省・農林水産省が推進するフルーツの摂取量は 1 人あたり 1 日 200g

公式ホームページ：<https://fruitsinlife.com/>

公式 Instagram：[https://www.instagram.com/fruits\\_in\\_life/](https://www.instagram.com/fruits_in_life/)

