



青木フルーツホールディングス株式会社

News Release

報道関係者各位

2022年2月28日

果物専門店が手掛ける、ヴィーガンのジュースバー&デリ「FRUITS IN LIFE」 2022年3月1日(火)より1周年キャンペーンを実施 ～春の訪れとともに「さくら香る～塩抹茶ミルクスムージー」も新登場！～

青木フルーツホールディングス株式会社（本社：福島県郡山市、代表取締役会長兼社長：青木信博）が運営するフルーツジュースバー&デリ「FRUITS IN LIFE」（所在地：東京ミッドタウン）は、2022年3月に開店より1周年を迎えます。これを記念し、2022年3月1日(火)より、バナナミルクスムージーを期間限定の特別価格でご提供するほか、スムージーのブースターを無料でお試しいただけるキャンペーンを実施します。また、併せて2022年3月15日(火)より、季節限定の『さくら香る～塩抹茶ミルクスムージー』を販売いたします。

FRUITS IN LIFE では、昨年3月の開店以来、「フルーツ食」という新しい食習慣をご提案する店舗として、ヴィーガンを軸にフルーツの「健康と美容への効果」を発信してまいりました。また、フードデリバリーサービスの「Uber Eats」や、モバイルオーダーアプリ「O:der」を導入し、お客さまの利便性を高める取り組みも行っています。

今後もヴィーガンを軸とした新しい「フルーツ食」の提案によって、フルーツのストレートなおいしさだけでなく、健康面、そしてサステナブルな観点からも、様々な情報発信を行いながら訴求を強化してまいります。

1周年記念キャンペーン



2021年3月のFRUITS IN LIFE オープンから1周年を迎えたことを記念し、お店のイチオシスムージーである『バナナミルク』（バナナとアーモンドミルク使用 砂糖不使用）を特別価格にて期間限定で販売いたします。

■『バナナミルク』期間限定特別価格 概要

販売期間：2022年3月1日(火)～2022年3月6日(日)

販売価格：Mサイズ 429円(イトイン)、421円(テイクアウト)、Lサイズ 583円(イトイン)、572円(テイクアウト)

※通常価格はMサイズ 605円(イトイン)、594円(テイクアウト)、Lサイズ 770円(イトイン)、756円(テイクアウト)

※価格は税込み

※実施期間は変更される可能性があります

また、2022年3月1日(火)～2022年3月31日(木)までの期間、スムージーのブースターを無料でお試しいただけるキャンペーンも開催いたします。

ブースターとは、お客さまのお好みや体調に合わせて、より健康への効果効能を向上させるトッピングです。これまでも取り扱っていた大豆プロテイン、抹茶、カカオニブ、黒ゴマに加え、生スピルリナ、グラノーラ、豆乳ホイップの3種類が新たに加わりました。スムージーを、よりお好みに合わせてカスタマイズすることができ、プロテインやカテキン、ポリフェノールなどの栄養が美味しく追加できます。お客様のしなやかな健康と美容のために今後も店頭で提案を強化してまいります。

3月15日(火)より、『さくら香る～塩抹茶ミルク』スムージーが期間限定で新登場

春の気配が近づいてくるこの時期に、『さくら香る～塩抹茶ミルク』を期間限定で販売いたします。ほろ苦い抹茶とりんご、アボカド、アーモンドミルクをミックスした食物繊維たっぷりの抹茶ミルクです。アボカドで滑らかに仕上げたスムージーに桜の塩漬けをトッピングし、ほんのり塩味がアクセントに。アボカドや抹茶はビタミンが豊富で美肌効果やアンチエイジング効果があるといわれています。カテキンや葉酸も豊富なので、免疫力アップをしたい方、妊娠中の方にもおすすめのスムージーです。

『さくら香る～塩抹茶ミルク』

販売期間：2022年3月15日(火)～2022年4月30日(土)

販売価格：Mサイズ 748円(イトイン)、734円(テイクアウト)、Lサイズ 990円(イトイン)、972円(テイクアウト)

※価格は税込み

※販売期間は変更される可能性があります



青木フルーツホールディングス株式会社

FRUITS IN LIFE (フルーツインライフ) について

「FRUITS IN LIFE」は、創業 98 年目のフルーツ専門店「フルーツショップ青木」から生まれた『フルーツ食』という新しい食習慣を提案するヴィーガンのフルーツジュースバー & デリです。「フルーツを 1 日 200g 摂ろう！」をスローガンに 2021 年 3 月、東京ミッドタウンにオープンしました。メニューはすべて植物由来（プラントベース）で、スムージーやスロージュース（コールドプレスジュース）をはじめ、全粒粉使用のフォカッチャで作る「アボカドトースト」など、デザートだけではなく普段の食事として気軽にフルーツを取り入れていただける様々なメニューを取り揃えています。

※厚生労働省・農林水産省が推進するフルーツの摂取量は 1 人あたり 1 日 200g

公式ホームページ：<https://fruitsinlife.com/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/fruits_in_life/



・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

青木フルーツホールディングス株式会社

ブランド広報部 担当 青木、佐藤

電話：0243-36-1877 e-mail：kouhou@fruit-aoki.co.jp