

## News Release

報道関係者各位

2022年2月25日

# 昨年3月販売数 No.1！春が旬の「デコポン」を生搾りした 作りたての美味しさを味わうドリンクを フルーツジュースバー「果汁工房果琳」が3/1より販売

創業 98 年目のフルーツ専門店「フルーツショップ青木」を運営する青木フルーツホールディングス株式会社（本社：福島県郡山市、代表取締役会長兼社長：青木信博）は、ジューススタンド業界シェア No.1 を誇る「果汁工房果琳」他フルーツジュースバー全店（185 店舗）にて、これから訪れる春が旬の「デコポン」をご注文を受けてからその場で生搾りして作るドリンク『生搾りデコポン』を、2022年3月1日（火）～2022年4月7日（木）まで（予定）の期間限定で販売いたします。

### 保証付きの美味しさを作りたてで味わうドリンク『生搾りデコポン』



◀ 『生搾りデコポン』イメージ ▶

『生搾りデコポン』は、毎年デコポンが最も美味しいと言われる春の時期に販売を行っており、昨年販売を行った3月には、販売数 No.1 を記録した人気のドリンクです。

専用のジューサーを使用し、たっぷりのデコポンをお客様の目の前でご注文を受けてから生搾りしてお作りします。

「デコポン」は、清見オレンジとポンカンを交配して誕生した柑橘「不知火（しらぬい）」の中で「糖度 13 度以上」「酸度 1%以下」などの厳しい基準をクリアしたもののだけが使用できる名称で、豊かな甘みと程よい酸味、爽やかな香りを感じられる保証付きの美味しさを持つフルーツです。さらに、デコポンにはビタミン C が 100 g 中 48mg と、みかん（100g 中 33mg）よりも多く含まれます。

『生搾りデコポン』は、デコポンの皮を剥く手間なく、デコポンが持つ栄養や美味しさを、作りたてで楽しみいただけるドリンクです。

## 商品概要

### 『生搾りデコポン』

◆価格：Mサイズ 453 円(テイクアウト税込)、Lサイズ 691 円(テイクアウト税込)

※イートインスペースをご利用の場合、税率が変わりますので別価格となります。(イートインスペースの無い店舗もございませう。)

◆販売期間：2022 年 3 月 1 日(火)~2022 年 4 月 7 日(木)まで(予定)

◆販売店舗：全国のフルーツバー店舗(果汁工房果琳、Wonder Fruits、フルーツバーAOKI、V<sup>2</sup>&M)

※フルーツの仕入れ状況により、販売期間の変更や数量限定での販売を行う場合がございます。

## AOKI のフルーツジュースバーについて

創業 98 年目のフルーツ専門店「フルーツショップ青木」から生まれた“極上フルーツ、つくりたて。”がテーマの当社のフルーツジュースバーは、全国に現在 185 店舗。

厳選したフルーツを使用、熟度管理を徹底し、ご注文いただいてからお客様の目の前でジュースをお作りすることで、フルーツの本当の美味しさと健康をお届けしています。

果汁工房果琳 (karin) 150 店舗

Wonder Fruits 15 店舗

フルーツバーAOKI 10 店舗

V<sup>2</sup>&M 10 店舗



WEB サイト：<https://k-karin.jp/>

Instagram：<https://www.instagram.com/kajyu.karin/>

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

青木フルーツホールディングス株式会社

ブランド広報部 担当 青木、佐藤

電話：0243-36-1877 e-mail：[kouhou@fruit-aoki.co.jp](mailto:kouhou@fruit-aoki.co.jp)