

News Release

報道関係者各位

2021年9月9日

業界シェア No.1 の「果汁工房果琳」他、フルーツジュースバーから 便利でお得なジュース回数券が新登場！

割引券付きデジタルチケットを9月7日より「Plus Pass」で販売開始

～giftee Loyalty Platform の新機能「おすそわけ機能」でジュースをギフトに～

創業 98 年のフルーツ専門店「フルーツショップ青木」を運営する青木フルーツホールディングス株式会社（本社：福島県郡山市／代表取締役会長兼社長：青木信博）は、ジューススタンド業界シェア No.1 の「果汁工房果琳」他フルーツジュースバーにて、e ギフトプラットフォーム事業を展開する株式会社ギフトィ（本社：東京都品川区／代表取締役：太田 睦、鈴木 達哉／以下、ギフトィ）が提供する「giftee Loyalty Platform」のサービスを導入し、全国の「果汁工房果琳」「フルーツバーAOKI」「V2&M」「Wonder Fruits」計 180 店舗（9 月 7 日時点）で利用可能な回数券『割引券付きデジタルチケット』を、2021 年 9 月 7 日（火）より専用サイト「Plus Pass」内で販売開始いたしました。今回、「giftee Loyalty Platform」の新機能『おすそわけ機能』も併せて提供いたします。

お得なジュースの回数券を「Plus Pass」にて販売開始



9 月 7 日（火）より販売を行っている『割引券付きデジタルチケット』は、当社フルーツジュースバーで提供するジュース購入時に利用可能な割引券付きの回数券です。「400 円デジタルチケット」3 枚（1,200 円）ご購入時に、同じく対象店舗でのジュース購入時に利用可能な「400 円割引券」が付与されるため、実質 3 枚分の価格で 4 枚分ご購入いただける大変お得な回数券です。

購入後に店舗で回数券を利用する場合は、スマートフォンにチケット画面を表示させることで、対象商品をお受取りいただけます。なお、回数券は回数券・定期券・サブスクリプションプランを販売する専用サイト「Plus Pass」からご購入いただけます。

新機能の『おすそわけ機能』で手軽にジュースをプレゼント

本回数券には「giftee Loyalty Platform」の新機能である『おすそわけ機能』が付随しています。

回数券をご購入された方は、LINE等のSNSやメールで、おすそわけする回数券のURLをコピーして送信することで、家族や友人に回数券を1枚単位でプレゼントすることができます。

美味しいフルーツジュースのデジタルチケットを身近な方に1枚単位で「おすそわけ」できる嬉しい機能は、フルーツの美味しさを届けたい時や、ちょっとした感謝の気持ちを伝えたい時など、プチギフトにもご利用頂けます。



『割引券付きデジタルチケット』概要

概要：割引券付きデジタルチケット 1,200円

「400円デジタルチケット」(対象店舗でのジュース購入時に400円分の商品券として利用可能)3枚+「400円割引券」(対象店舗でのジュース購入時に利用可能)1枚 ※イートイン/テイクアウトどちらにも利用いただけます。

販売サイト：「Plus Pass」

<https://bit.ly/2Vod5tS>

販売開始日：2021年9月7日(火)

有効期限：購入した日から3ヶ月後の月末まで

引換可能店舗：全国の「果汁工房果琳」「フルーツバーAOKI」「V2&M」「Wonder Fruits」計180店舗(9月7日時点)

対象外店舗：フルーツバーAOKI うすい店・果汁工房果琳 イオンモール木曾川店
Wonder Fruits LINKS UMEDA店・Wonder Fruits 有明ガーデン店
果汁工房果琳 セントラルパーク店・果汁工房果琳 イオンモール京都桂川店
計6店舗

AOKIのフルーツジュースバーについて

創業98年のフルーツ専門店「フルーツショップ青木」から生まれた“極上フルーツ、つくりたて。”がテーマの当社のフルーツジュースバーは、全国に現在186店舗。

厳選したフルーツを使用、熟度管理を徹底し、ご注文いただいてからお客様の目の前でジュースをお作りすることで、フルーツの本当の美味しさと健康をお届けしています。

果汁工房果琳 (karin) 149店舗

Wonder Fruits 15店舗

フルーツバーAOKI 12店舗

V2&M 10店舗



WEBサイト：<https://k-karin.jp/>

Instagram：<https://www.instagram.com/kajyu.karin/>